



ACTA No. 03		
<b>NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN:</b>		
<b>CIUDAD Y FECHA:</b> Mitú Vaupés, 16 noviembre 2025	<b>HORA INICIO:</b> 6:30 am	<b>HORA FIN:</b> 10:30 am
<b>LUGAR Y/O ENLACE:</b> Comunidad Indígena de Santa Marta, zona ASOUDIC	<b>DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO</b>	
<b>AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Saludos por parte de la comunidad y el equipo del proyecto</li><li>2. Presentación del objetivo de la actividad</li><li>3. Salida de campo</li><li>4. Compromisos para la fortalecer las rutas ecoturísticas</li></ol>		
<b>OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:</b> <p>Desarrollar actividades de campo orientadas al fortalecimiento de rutas ecoturísticas comunitarias.</p>		
<b>DESARROLLO DE LA REUNIÓN</b>		
<p>En la comunidad de Santa Marta, se dio inicio a la salida de campo programada en el marco de la actividad de fortalecimiento de las rutas ecoturísticas y de la vitrina turística comunitaria. El espacio se realizó con la participación de autoridades tradicionales, representantes de la comunidad, mujeres artesanas y el equipo institucional acompañante.</p> <p><b>1. Saludo por parte de las autoridades tradicionales y el equipo institucional</b></p> <p>La actividad se inició con las palabras de bienvenida de las autoridades tradicionales de la comunidad, quienes agradecieron la presencia del equipo institucional y reiteraron la importancia de reconocer el territorio, la cultura y las rutas turísticas que ya se encuentran en funcionaamiento. De manera simultánea, el equipo institucional saludó a la comunidad, reconociendo el liderazgo y la organización comunal, y expresó el compromiso de acompañar procesos que fortalezcan el desarrollo territorial desde lo propio de la comunidad.</p> <p><b>2. Presentación del objetivo de la actividad</b></p> <p>Seguidamente, se procedió a presentar el objetivo de esta salida de campo, explicando que se trató de una actividad de carácter participativo orientada a identificar, valorar y fortalecer las</p>		



potencialidades ecoturísticas de la comunidad de Santa Marta. Se destacó que el propósito principal consiste en recuperar las rutas ecoturísticas, reconocer los saberes ancestrales y articularlos con el fortalecimiento de las rutas ecoturísticas y una vitrina turística que permita visibilizar y comercializar sus productos de manera organizada y sostenible.

### **3. Inicio del recorrido y salida de campo**

Con el acompañamiento de las autoridades tradicionales y representantes comunitarios, se inició el recorrido por la comunidad de Santa Marta con el fin de observar de manera directa los atractivos turísticos, como la Cachivera de Santa Marta, la cultura que destaca las danzas tradicionales, gastronomía y artesanías. Durante el recorrido se escuchó la historia del pueblo pamiva, se asistió a una danza de carrizo y se visitaron las familias y casa donde desarrollan procesos artesanales. Se tomaron los respectivos registros fotográficos y se documentaron las técnicas, los retos y las oportunidades que perciben las y los artesanos frente a su trabajo.

Las familias destacaron la importancia de transmitir estos saberes a las nuevas generaciones y expresaron su interés en que la comunidad conserve y promueva estas prácticas como parte fundamental de su identidad cultural y económica. Y se toman el registro de la ruta por medio de la aplicación wikilock.

### **4. Compromisos para fortalecer las rutas ecoturísticas**

En el marco de la actividad, la comunidad y el equipo institucional se comprometieron a fortalecer las rutas ecoturísticas de Santa Marta, articulando la ruta gastronómica y cultural con la experiencia de visita del visitante. Se reconoció el alto potencial de la comunidad en cuento a lo natural y lo ecoturístico, particularmente en cerros y balnearios, como elementos centrales para la construcción de una ruta turística que permita mostrar el trabajo de las familias, el proceso de producción y el valor cultural de los productos.

Las familias manifestaron su disposición para participar activamente en la organización de la ruta, estableciendo puntos de visita, horarios de atención y dinámicas de explicación sobre el significado simbólico y práctico de cada pieza. Asimismo, se acordó que dicha ruta pueda integrarse a la vitrina turística comunitaria, como espacio de promoción, comercialización y difusión de las artesanías de la comunidad.

Por otro lado, se identificó la necesidad de avanzar en procesos de **formación y capacitación** en temas de precios, narrativas para la visita guiada y comunicación visual, que permitan mejorar la calidad de los productos y la experiencia de los visitantes.



La comunidad coincidió en que requiere mayor apoyo técnico y pedagógico para fortalecer sus capacidades, así como acceso a espacios de comercialización más amplios y sostenibles.

Finalmente, se acordó continuar con nuevas salidas de campo y espacios de diálogo comunitario para consolidar la ecoturística de Santa Marta, garantizando siempre la participación de las mujeres, las familias artesanas y las autoridades tradicionales en la toma de decisiones y en la definición de prioridades.

#### CONCLUSIONES

El espacio permitió reconocer que la construcción de una vitrina digital ecoturística del Vaupés requiere un proceso profundamente participativo, articulado a las formas de organización y gobierno territorial de las comunidades indígenas. Se evidenció que las comunidades cuentan con experiencias, rutas y servicios turísticos consolidados, pero necesitan acompañamiento técnico y metodológico para sistematizar, narrar y visibilizar estas prácticas de manera adecuada en un entorno digital.

Asimismo, se consolidó el acuerdo de que la metodología de trabajo debe ser flexible, intercultural y centrada en las mujeres, jóvenes, ancianos y liderazgos tradicionales, garantizando que las decisiones sobre contenido, imágenes y uso de la información se tomen de manera colectiva y respetuosa del derecho a la autodeterminación de los pueblos indígenas.

#### ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Acompañar la construcción de contenidos en formato de fichas turísticas comunitarias, respetando las narrativas propias, el lenguaje y la forma de presentación que las comunidades decidan.	DICIEMBRE	EQUIPO DE TRABAJO	TODOS
Devolver la información a las comunidades en cada etapa del proceso (borradores	DICIEMBRE	EQUIPO DE TRABAJO	TODOS



de la vitrina, prototipos, etc.), para su revisión, ajustes y validación previa a su publicación.				
DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES				
NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Zaiza Rodríguez Rivera	SENA	SI	Se firma en representación del equipo de la vitrina en la participación del trabajo de campo y levantamiento de información	
De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos				



personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

## ANEXOS

Se anexa el registro fotográfico de las salidas



